

**Commissione per la Valutazione delle Richieste di Prodotti Esclusivi e Beni Infungibili**

Coordinatori: D.ssa Maria Altomonte – Ing. Carmelo G. ppe Fera

Segretario: Dott. Giuseppe Inturri

Tel.: 0965.397521/25 - mail: giuseppe.inturri@ospedalerc.it

Prot. n. 28867

del 06.8.2020

**AVVISO DI INDAGINE DI MERCATO**

Indagine conoscitiva di mercato per l'**Acquisto di Materiale consumabile monouso dedicato a Laringoscopi (marca Carefusion - mod. Green Light II), in dotazione alla U.O.C. Terapia Intensiva.**

Questa Azienda intende avviare un'indagine conoscitiva di mercato, per accertare l'esistenza sul mercato di ditte fornitrici che commercializzano gli stessi prodotti o beni equivalenti a quelli sotto indicati, aventi le stesse caratteristiche tecniche, o similari, in grado di assicurare con successo la medesima funzionalità d'uso.

**Acquisto di Materiale consumabile monouso dedicato a Laringoscopi (marca Carefusion - mod. Green Light II), in dotazione alla U.O.C. Terapia Intensiva, e nello specifico:**

- Lame monouso Macintosh (mis.: 2, 3, 4);
- Lame per intubazioni difficili;
- Guaine monouso;
- Cartucce/led/porta-batterie per manico.

Gli operatori economici, per il solo fatto dell'interesse manifestato alla presente indagine conoscitiva di mercato, non potranno vantare alcun titolo, pretesa, preferenza o prelazione in ordine all'acquisto del bene in oggetto.

**Modalità di svolgimento dell'indagine di mercato:**

L'operatore economico, che intende partecipare alla presente indagine conoscitiva di mercato, dovrà trasmettere la scheda tecnica nella quale descrivere dettagliatamente le caratteristiche tecniche del prodotto sopraindicato.

**Modalità e termini per l'invio della proposta:**

I soggetti interessati dovranno far pervenire la proposta di dichiarazione d'interesse e le schede tecniche entro il **31.8.2020**, tramite pec al seguente indirizzo [protocollo@pec.ospedalerc.it](mailto:protocollo@pec.ospedalerc.it) con oggetto: **Acquisto di Materiale consumabile monouso dedicato a Laringoscopi (marca Carefusion - mod. Green Light II), in dotazione alla U.O.C. Terapia Intensiva.**

**N.B.:**

**Qualora l'operatore economico partecipante alla manifestazione di interesse si trovasse nella condizione di essere distributore esclusivista del prodotto in oggetto, dovrà allegare all'indagine di mercato la dichiarazione della Ditta (Casa-madre), che conformi l'unicità a distribuire il prodotto (autocertificazione ex art. 46-47, D.P.R. n. 445/2000).**

La Coordinatrice  
Commissione V.R.P.E.B.I.  
(D.ssa Maria Altomonte)

